



Проект
финансируется
Европейским
Союзом



Obiectivul SMART – continuare

Un obiectiv bine formulat răspunde la următoarele întrebări:

- **Ce vrem să schimbăm?** – aici folosim cuvintele, care determină schimbarea, de ex. creștere, reducere, consolidare, etc.
- **Pentru câte persoane este preconizat proiectul?** – determinăm cantitatea
- **Pentru cine este destinat proiectul?** – determinăm grupul de persoane, de ex. persoane cu dizabilități, persoane în etate, tinerii, mame tinere, locuitorii satului/orașului, etc.
- **Pe ce teritoriul se află aceste persoane?** – cartier, stradă, comună, raion, etc.
- **Termeni de realizare ai proiectului?** – determinăm câte săptămâni, luni, ani.

Obiectivele pot fi divizate în:

- | | | |
|-------------|--------------------|---------------|
| - general | - de lungă durată | - cantitative |
| - specifice | - de scurtă durată | - calitative |

Obiectivul întotdeauna este rezultatul diagnozei (resurse, necesități, probleme identificate) și determină schimbarea!

Această publicație este elaborată de către Zbigniew Mieruński în cadrul proiectului "Acces pentru succes: parteneriate pentru dezvoltare durabilă comunitară" realizat în cadrul programului "Suport pentru măsuri de consolidare a încrederii" finanțat de către Uniunea Europeană și cofinanțat de către Ministerul afacerilor externe al Republicii Polone în cadrul programului de cooperare poloneză pentru dezvoltare. Materialul prezintă exclusiv opinia autorilor, care poate să nu coincidă cu poziția oficială a Uniunii Europene și a Ministerului de afaceri externe al Republicii Polone.